LastPass

5 Schritte

zu einer passwortlosen Authentifizierung für Ihr KMU

Unternehmen gehen die ersten Schritte hin zu einer passwortlosen Authentifizierung.

der IT-Verantwortlichen sehen in einer passwortlosen Lösung Vorteile für ihr Unternehmen.[1]

Der größte Vorteil einer passwortlosen Lösung?

Ein geringeres Risiko von Cyberangriffen.

Denken Sie über eine passwortlose Lösung für Ihr Unternehmen nach? Und wissen nicht genau, wo Sie beginnen sollen?

Diese **fünf Schritte** bringen Sie zuverlässig zu Ihrem Ziel.

SCHRITT

1

Integrationsmöglichkeiten für passwortlose Technik prüfen

Stellen Sie Ihre vorhandenen Lösungen auf den Prüfstand: Wo könnte sich eine passwortlose Authentifizierung einfügen?

Wenn Sie beispielsweise bereits Biometrie oder Hardwareschlüssel einsetzen, können Sie diese Technik mit Ihrer neuen passwortlosen Lösung verbinden.

Ihr Vorteil bei LastPass:

Sollten Sie bereits einen Passwort-Manager von LastPass nutzen: Er ist FIDO2-kompatibel.

SCHRITT

2 Die Einführung einer passwortlosen Authentifizierung strategisch angehen

Entscheidungen treffen: Soll das ganze Unternehmen auf einmal oder abteilungsweise umgestellt werden?

Den Bedarf spezifizieren: Welche Anwendungen, Dienste oder Konten brauchen besonders guten Schutz?

Die Umsetzung planen: Wann und wie lassen sich echt passwortlose Lösungen wie etwa Passkeys in Ihren Tech-Stack integrieren?

Ihr Vorteil bei LastPass:

Sie können eine Standortlizenz erwerben. Diese wächst ohne weitere Kosten einfach mit, wenn Ihr Unternehmen wächst und in eine passwortlose Zukunft geht.

SCHRITT 3

Jede neue passwortlose Lösung testen

Testen Sie neue Lösungen an kleinen Pilotgruppen, um mögliche Probleme und Hindernisse zu identifizieren.

Ihr Vorteil bei LastPass:

Im Nutzungs-Dashboard können Sie neue Benutzer einladen, die verfügbaren Lizenzen anzeigen und Nutzungskennzahlen definieren.

SCHRITT

4 Ihr Personal zur passwortlosen Authentifizierung informieren

Versorgen Sie Ihre Mitarbeiter mit Lern- und Inforessourcen zu passwortloser Authentifizierung:

Schulungsvideos

Live-Webinare

Merkblätter

Ihr Vorteil bei LastPass:

Mit individuell maßgeschneiderten Schulungen von LastPass Customer Success können Sie Ihre Mitarbeiter optimal auf die passwortlose Authentifizierung vorbereiten.

SCHRITT 5

Auf Benutzerfragen vorbereitet sein

Geben Sie Ihren Mitarbeitern eine Anlaufstelle, bei der sie Fragen zur passwortlosen

Authentifizierung stellen und sich Hilfe holen können.

Ihr Vorteil bei LastPass:

Im Nutzungs-Dashboard sehen Sie, wie es um die Akzeptanz steht. Diese Daten können Sie nutzen, um als Unternehmen zügig und sicher in eine passwortlose Zukunft zu gelangen.

Bereit für die Umstellung?

Mehr erfahren

LastPass•••|

Quellen:

(1) Evolution to Password[less], 2023